Marketing

(Thommen, S. [illegible]-203)

Handel
- direkter Absatz
- indirekter Absatz
- Einzelhandel
  - Sortiment
  - Preisbetonung
  - Ort des Verkaufes
  - Neue Formen
- Grosshandel

Definitionen
- Marketing als praktische Aufgabe
  - Entscheidungen
  - Aktivitäten
- Marketing als Wissenschaft
  - Entwicklung von Methoden und Verfahren
- Marketing-Mix (4 P's)
  - Price
  - Product
  - Place
  - Promotion
- Marketing-Infrastruktur
  - Leitplanken des Marketing-Mixes
  - Kapazitäten
  - Anlagen
  - Einrichtungen
  - Massnahmen

Produktgestaltung
- Grundnutzen (sachlich)
  - Funktionstüchtigkeit
  - Funktionssicherheit
  - Betriebssicherheit
  - Störanfälligkeit
  - Lebensdauer
  - Wertbeständigkeit
- Zusatznutzen (psychologisch)
  - Form
  - Verpackung
  - Marke
  - Umweltbeeinflussung

Markt als System
- Unternehmen
- Konkurrenz
- Externe Beeinflusser
- Produktverwender
- Umweltfaktoren
  - wirtschaftlich
  - sozial
  - technologisch
  - politisch
  - rechtlich
- Marktgrössen
  - Marktpotential
  - Marktvolumen
  - Marktanteil
  - Sättigungsgrad (Volumen * 100 / Potential = nn%)
  - Veränderung
    - Marktanteil vergrössern
    - Marktvolumen bleibt
  - Markterweiterung
    - Marktvolumen vergrössern
    - oder Marktpotential vergrössern

Marketing-Politik
- Produktepolitik
  - Persistenz
  - Modifikation
    - Alteration
    - Differenzierung
  - Innovation
    - Produkteablösung
    - Diversifikation
  - Elimination
    - Variante
    - Gruppe
    - Linie
- Konditionspolitik
  - Preispolitik
  - Rabattpolitik
  - Transportbedingungen
- Preiselastizität
  - Verfügbarkeit von Substitutionsgütern
  - Leichtigkeit der Nachfragebefriedigung
  - Dauerhaftigkeit des Gutes
  - Dringlichkeit der Bedürfnisse
  - Preis eines Produktes
- Kommunikationspolitik
  - PR
  - Werbung
  - Werbekonzept AIDA
  - Werbeerfolgskontrolle
  - Verkaufsförderung
  - persönlicher Verkauf

Sortimente
- flach
  - kleine Auswahl in einer Produktegruppe (1 grosser und 1 kleiner Schirm in zwei Farben)
- tief
  - grosse Auswahl in einer Produktegruppe (5 Knirps-Modelle, in 20 Farben)
- breit
  - viele Produktegruppen
- schmal
  - wenige Produktegruppen (Fachgeschäft)

Werbung
- Kommunikationsprozess
  - Sender
  - Empfänger
- Marketing-Instrument
  - Marktleistungs-Mix
    - Product
    - Price
  - Marketing-Distributions-Mix
    - Place
  - Marketing-Service-Mix
    - Zusatzleistungen
  - Marketing-Kommunikations-Mix
    - Promotion