

Checklisten: Internet

In Kürze: Die **wichtigsten Schritte**, um ins Internet zu kommen

1. Sammeln Sie **Informationen** (sehen Sie sich im Internet um - achten Sie auf die verschiedenen Präsentationsmöglichkeiten - schauen Sie, was Ihre Konkurrenz/Ihre Branche anbietet)
2. Entwickeln Sie Ihre **Online-Strategie** (wie passen Internet-Werbung, Vertrieb, Service in die ges. Unternehmensstrategie?)
3. Entscheiden Sie, welche **Aufgaben** Sie selbst übernehmen wollen, bzw., was an externe Berater vergeben werden soll (Seitenerstellung/-Pfleger)
4. Bestimmen Sie Ihre Internet-**Zielgruppen**
5. Legen Sie die **Informationsinhalte**, die **Angebotsstruktur** und die angebotene **Funktionalität** fest (z.B. Bestellfunktion, Zahlungsmöglichkeiten, Lagerabfrage, Bearbeitungsstatus ...)
6. Suchen Sie einen zuverlässigen und flexiblen Internet **Service Provider**
7. Konzipieren Sie Ihre **Seiten technisch** und **grafisch**
8. Planen Sie, wie Sie Ihr **Angebot aktualisieren** und **pflegen** wollen
9. **Bewerben** Sie Ihr **Angebot** in herkömmlichen Medien oder speziellen Marketingmaßnahmen
10. **Melden** Sie Ihre Seiten in den **gängigsten Suchmaschinen** an
11. Betreiben Sie **Marktforschung**, indem Sie die **Kundenzugriffe** auf Ihre Seiten verfolgen

1 Fragen an ein Unternehmen (Praxisbeispiel)

Checkliste / Fragebogen

Für einen schnellen und effizienten Ablauf des vorgesehenen Projektes bitten wir Sie um die Beantwortung der nachfolgenden Fragen, damit wir ein realistisches Angebot sowie ein qualifiziertes Basiskonzept erstellen können.

Ihre Angaben werden selbstverständlich vertraulich und nur im Zusammenhang mit dem betreffenden Projekt verwendet.

Fragen, die Sie im Moment (noch) nicht beantworten können, lösen wir gemeinsam zu einem späteren Zeitpunkt.

Um welches **Projekt** handelt es sich:

- CD-ROM
- Internet-Auftritt
- E-Commerce (Shop-Lösung)
- Datenbankanbindung

Voranalyse

- Wer ist dauerhafter Ansprechpartner in Ihrem Unternehmen während der Produktion? Bitte geben Sie auch Telefon- und Faxnummer sowie E-Mail-Adresse an.
- Welche Unterlagen und Richtlinien bezüglich Ihres Unternehmensauftritts können Sie uns zur Verfügung stellen? (z.B. Imagebroschüre, Geschäftsbereich, Imagevideo, Werbeproschüren, Videospots, Messepräsentationen, CD-ROMs, Werbedisketten, usw.)
- Wie ist Ihre Präsentation Ihren Kunden gegenüber? (Unternehmensleitbild)
- Gibt es Richtlinien bezüglich Corporate Design? Wenn ja: Gibt es entsprechende Richtlinien für das Internet oder CD-ROM?
- Hat Ihr Unternehmen bereits Multimedia-Produktionen realisiert/realisieren lassen? Wenn Ja: Welche und mit welchen Partnern?
- Wurde ein verbindliches Budget für die Realisierung gesprochen?
- Wer zählt hauptsächlich zur Zielgruppe Ihrer vorgesehenen Multimedia-Produktion? Lassen sich direkte und indirekte Zielgruppen unterscheiden?
- Was soll hauptsächlich der Zielgruppe kommuniziert oder dargestellt werden?
- Das Unternehmen, die Produkte, das Dienstleistungsangebot, die Philosophie.
- Wollen Sie Ihre Produkte via E-Commerce Lösung (Shop-Lösung) anbieten? Haben Sie dazu ein bestimmtes Produkt (z.B. IBM Net.Commerce) vorgesehen?
- Wie viele Produkte möchten Sie via Shop anbieten?
- Welche Informationen wollen Sie von den Benutzern Ihres Auftritts erhalten?
- Welche Informationen soll Ihnen Ihr Auftritt zusätzlich bringen?
- Wenn die Multimedia-Produktion in eine ganzheitliche Marketingkampagne integriert werden soll: Welche Ziele werden mit der Kampagne verfolgt?
- Ist die digitale Werbemaßnahme wesentlicher Bestandteil des gesamten Marketingmix oder als neue Strategie geplant?
- Welche unterstützenden Massnahmen (Printunterlagen, Schulungen, Events) haben Sie bereits geplant oder zur Durchführung dieser Kampagne realisiert?

- Worin liegen die einmaligen Unterscheidungsmerkmale Ihres Unternehmens/Ihrer Produkte oder Dienstleistungen gegenüber den Wettbewerbsanbietern?
- Sind bedeutende Wettbewerber bereits mit digitalen Werbemedien vertreten? Wer sind diese Unternehmen? Welche Multimedia-Projekte haben diese bereits realisiert?
- Haben bereits Kooperationspartner und Zulieferbetriebe Multimedia-Projekte realisiert?
- Haben Sie bereits Vorstellungen zur technologischen Umsetzung des geplanten Multimedia-Projektes?

Planung und Konzeption

- Welche Zeitplanung haben Sie vorgesehen? Starttermin, Prototyp, Endtermin. Sind diese Terminangaben von absolut fixen Terminen wie z.B. Messen abhängig?
- Wer ist in Bezug auf die Projektrealisation entscheidungsbefugt? Ansprechpartner mit Tel., Fax, und E-Mail.
- Haben Sie die Beteiligung Ihres Unternehmens oder Dritter (zum Beispiel Ihrer Werbeagentur) an diesem Projekt vorgesehen? Wenn ja: Was soll an Leistungen von Ihrer oder dritter Seite übernommen werden? Konzeption, Bildmaterial, Audio, Videomaterial, Texte, Umsetzung.
- Ist die Rechtssituation der Materialien (z.B. Lizenzen für Bildmaterial) für die geplante Produktion geklärt.
- Sind Sie bereits im Internet vertreten? Haben Sie bereits eine Internet-Adresse (Domain) angemeldet?
- Arbeiten Sie bereits mit einem Provider zusammen?
- Existiert bereits von Ihrer Seite eine Basisidee oder ein Konzept? Wenn ja: Bitte stellen Sie uns Ihre Basisidee komplett zur Verfügung.
- Haben Sie besondere Vorstellungen zur grafischen Realisation des Projektes?
- Können Sie bereits realisierte Produktionen nennen, die grafisch Ihren Vorstellungen entsprechen? (z.B. CD-ROMs oder Internet-Auftritte)
- Sind mehrere Sprachen vorgesehen? Welches ist die Hauptsprache?
- Wurde der Umfang des Auftritts definiert? (Intro, Anzahl Seiten, Bilder, Grafiken, Formulare, usw.)
- Ist eine integrierte DB oder eine Anbindung an eine bestehende DB vorgesehen? Sind spezielle Funktionen vorgesehen?
- Haben Sie besondere/konkrete Vorstellungen, welche speziellen Internet-Funktionen in Ihr Projekt integriert werden sollten? ASP, PHP, Java, Shockwave/Flash, Real-Audio, Animated-GIF, VRML, Quicktime-VR, Video, Live3D, Web-Cam, Web-Chat, MPEG-Video.

Einführung und Betrieb

- Sind routinemässige Updates bereits vorgesehen?
- Welche Updates sehen Sie regelmässig vor? Bestimmter Bereich, bestehende Inhalte, zusätzliche Seiten, usw.
- In welchen Zeitabständen werden diese Updates voraussichtlich nötig sein?
- Wollen Sie Ihren Internet-Auftritt intern aktualisieren? (automatisch via Redaktionssystem oder mit einem Internet Seiten Erstellungsprogramm)
- Ist eine Stelle für die Bewirtschaftung Ihres Auftritts vorgesehen?
- Muss Ihr Auftritt für die Bewirtschaftung dokumentiert werden?
- Benötigen Sie für die interne Bewirtschaftung Schulung?
- Ist eine regelmässige Erfolgskontrolle des Auftritts vorgesehen? (Statistiken, usw.)